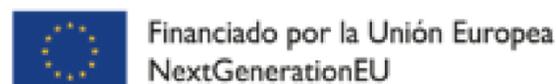
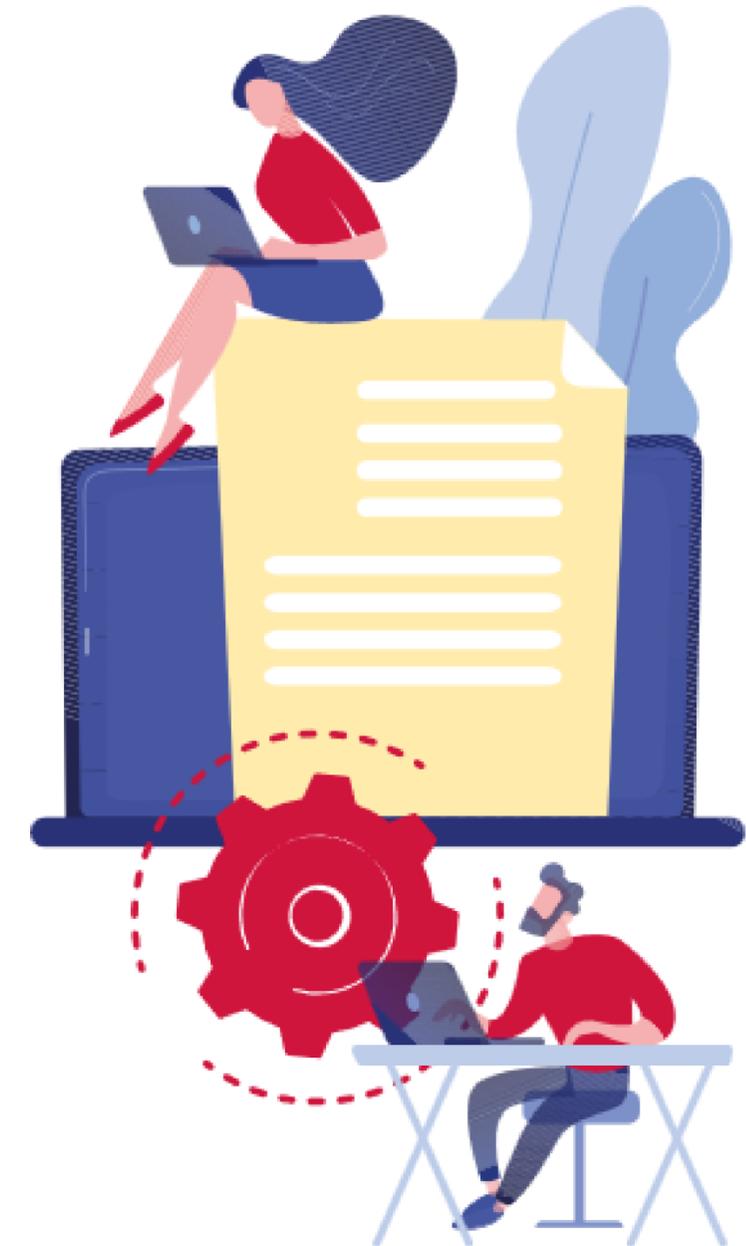




España | digital ²⁰/₂₆

Lidera en tu sector con tu perfil estelar

con Isabel Santiandreu
25/01/2024



¿QUÉ VAS A VER EN ESTE TALLER?

- ¿Qué es el Social Selling y por qué tengo que practicarlo?
- ¿Cómo tener un perfil estelar en LinkedIn?
- Tu red de contactos a través del Networking efectivo
- Crea contenido que atraiga oportunidades

Isabel Santiandreu

Consultora de Marca Personal Certificada
Especializada en Diferenciación Avanzada y
Consultora de Marketing Digital
Mentora de Emprendedoras

Creadora de 
FEMWORKING
MUJERES EMPRENDEDORAS

"El corazón es el centro de la estrategia"



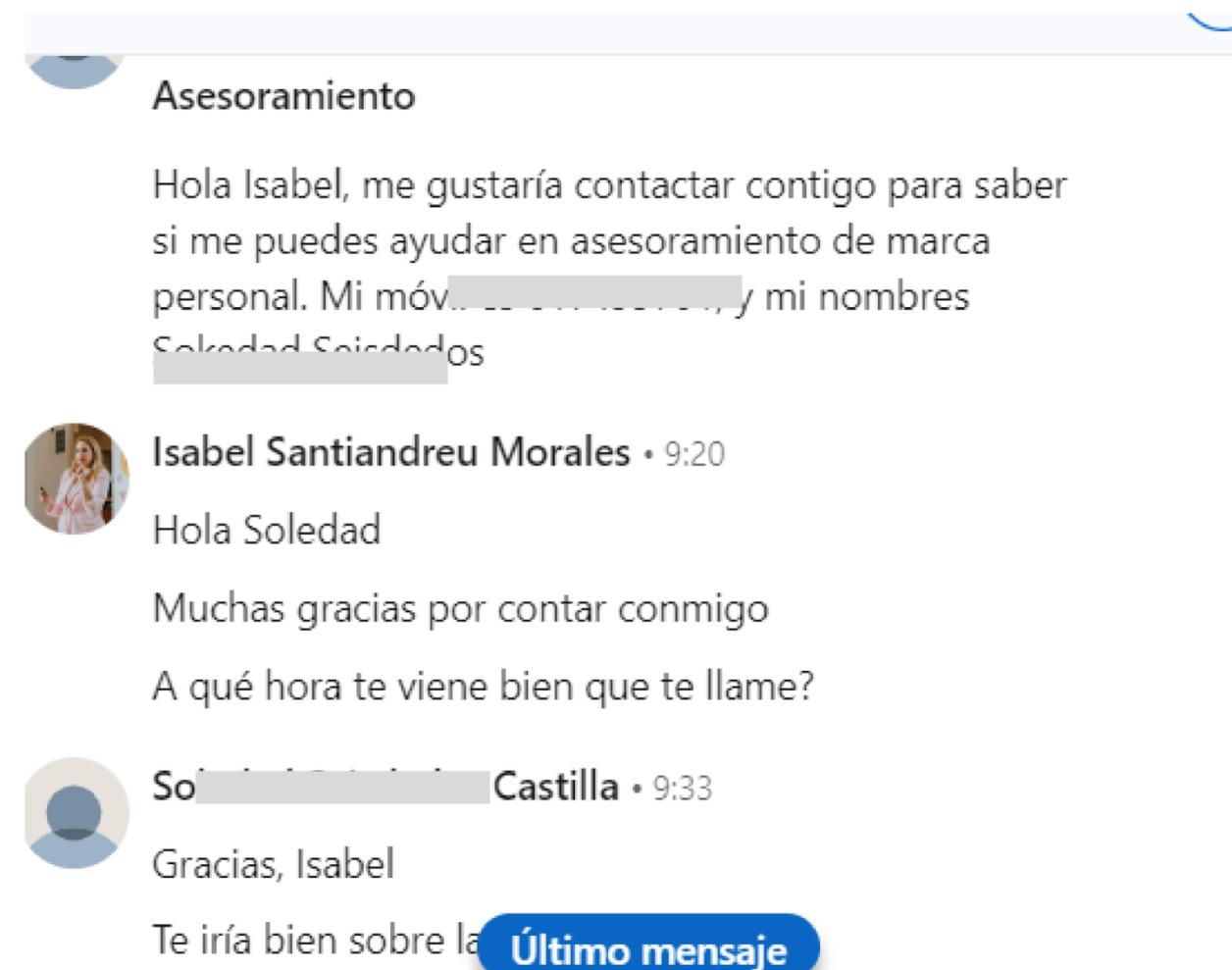
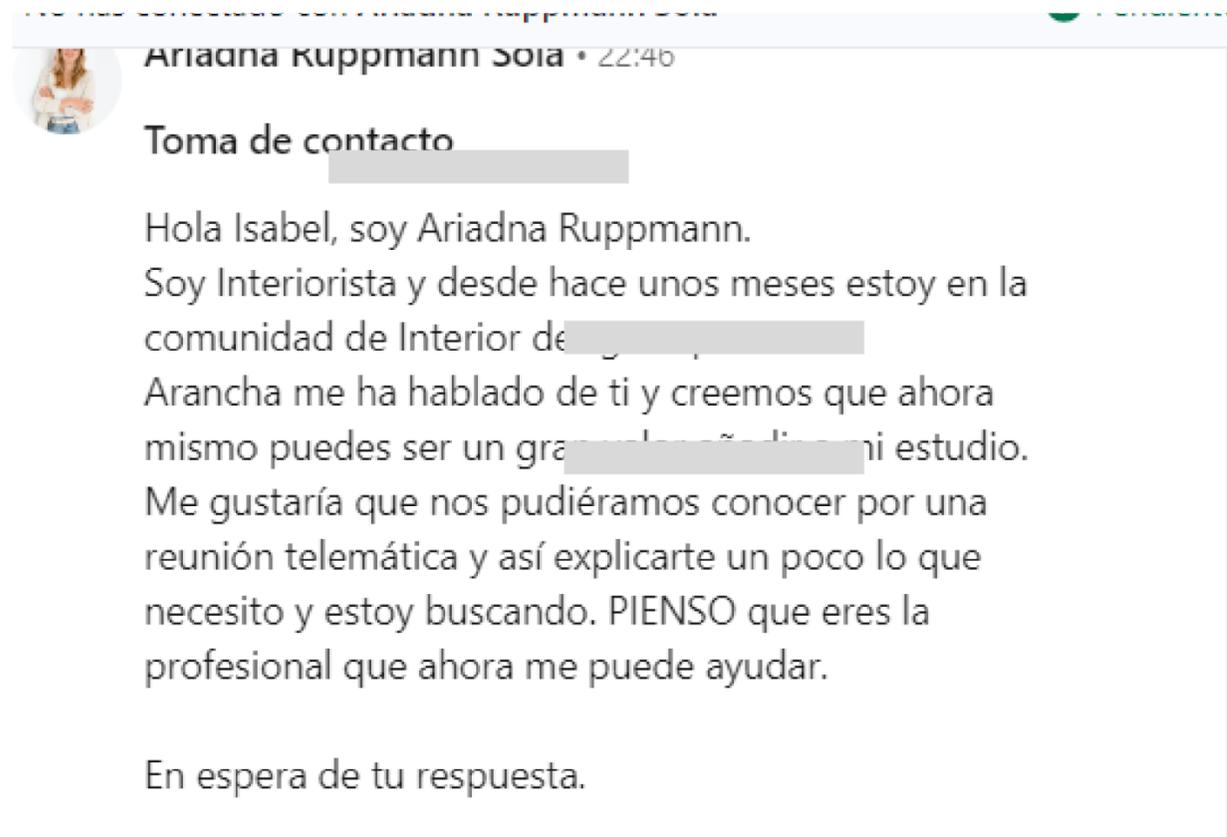
Social Selling

¿Qué es el Social Selling?

"El social selling o venta social es el proceso de desarrollar relaciones como parte del transcurso de la venta".

¿Por qué tengo que practicarlo?

"El social selling nos va a ayudar a que nuestro cliente ideal nos encuentre en vez de ir persiguiéndolo nosotros."

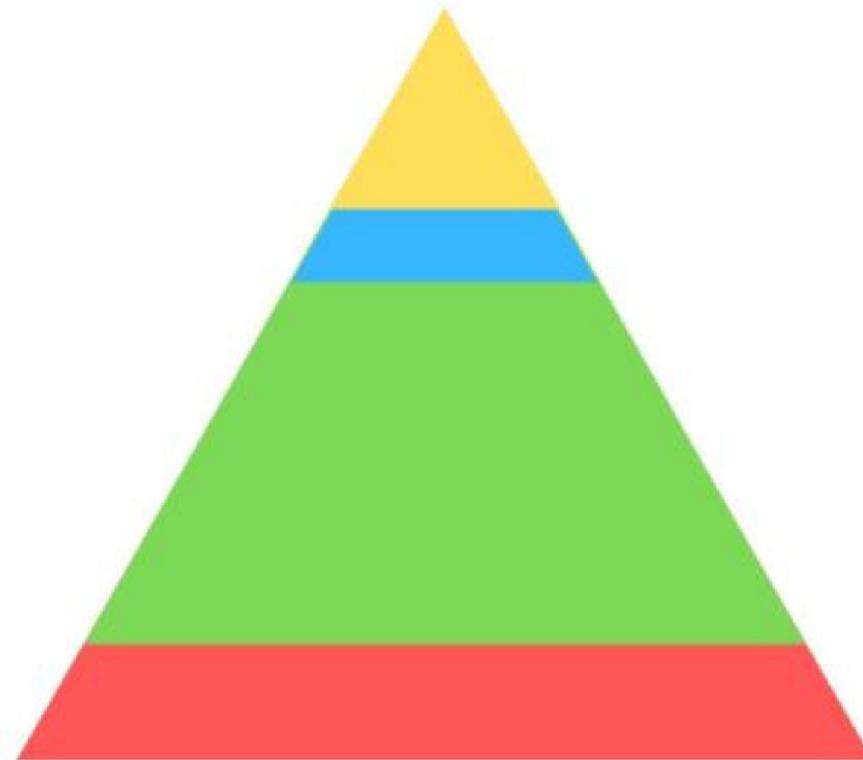


Ha llegado el fin de la PUERTA FRÍA.



La forma de vender ha cambiado...

ANTIGUO MODELO DE VENTA



30% cierre de venta

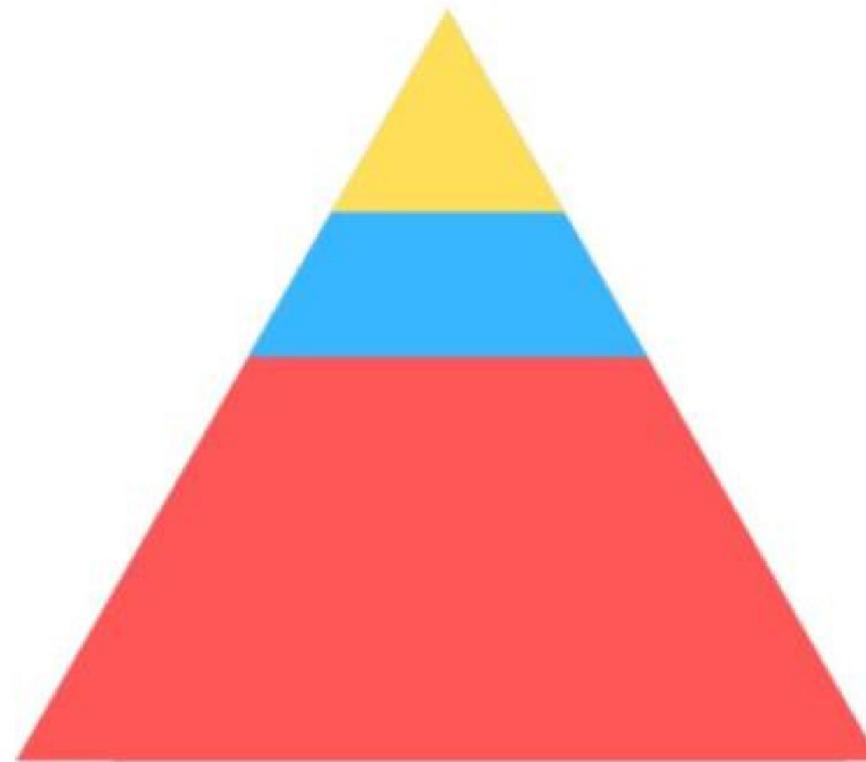
10% identificar necesidades

50% presentación

10 % crear confianza

La forma de vender ha cambiado...

NUEVO MODELO DE VENTA



5% cierre de venta

10% presentación

85 % crear confianza

Y

identificar necesidades



**TRABAJAR TU MARCA PERSONAL EN LINKEDIN
te ayuda en ese 85% de esfuerzo que debes
hacer para generar una venta:**

GENERAR CONFIANZA

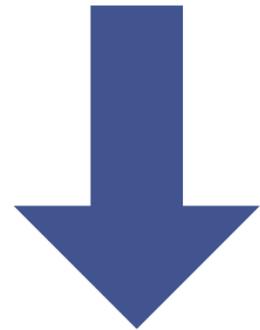
Ahora para que una venta surja...

1. CONOCIDOS

2. RECONOCIDOS

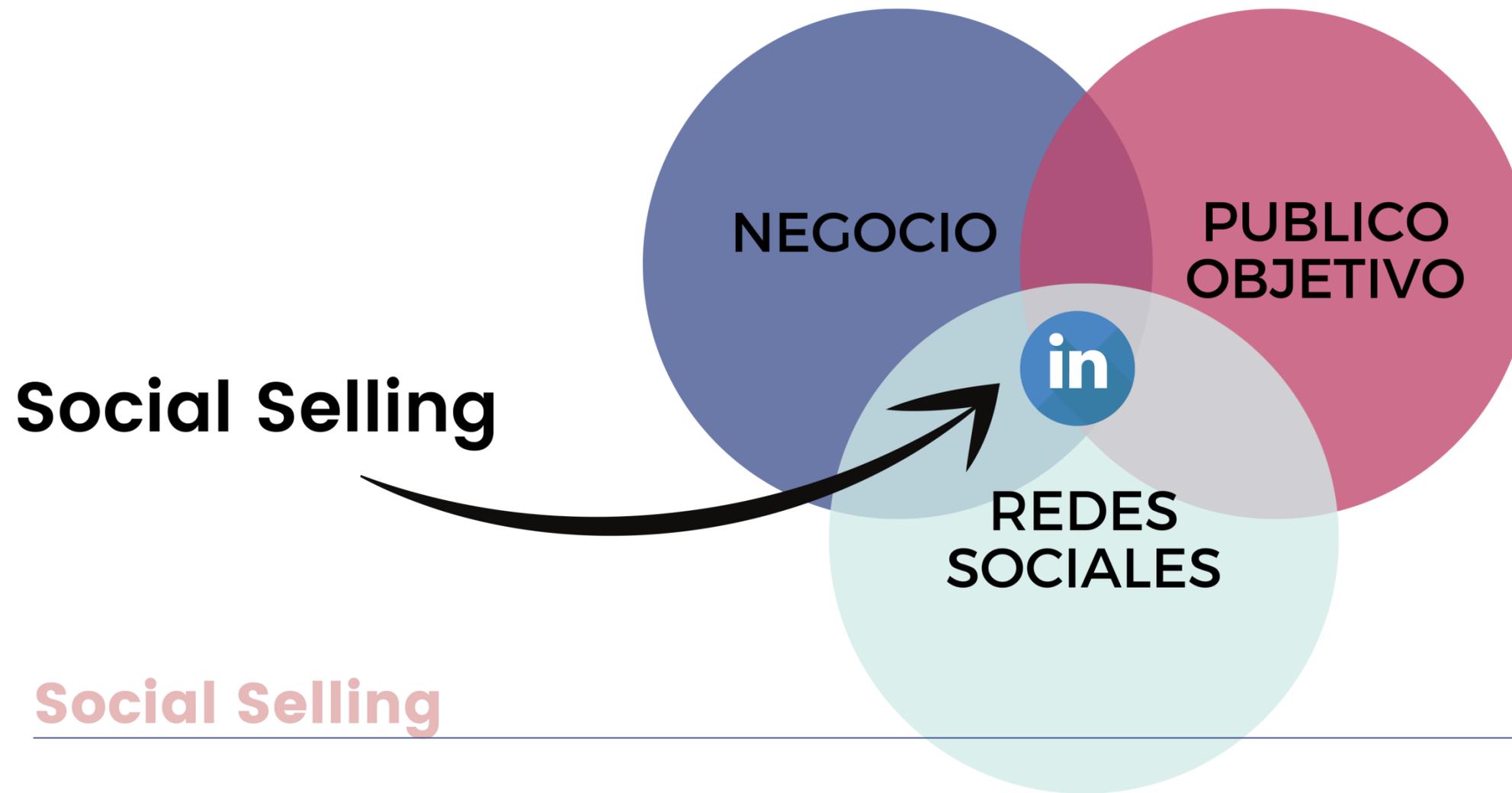
3. ADMIRADOS

4. QUERIDOS



COMPRADOS

Linkedin nos ayuda en esta camino



Social Selling

Ahora hazte 3 preguntas:

- 1 ¿Cuáles son mis objetivos en LinkedIn? ¿Qué quiero conseguir? ¿Qué quiere conseguir mi empresa?
- 2 ¿Cuál es mi propuesta de valor? ¿Qué ofrezco yo o mi empresa y es transformador para mi cliente?
- 3 ¿Quién es mi cliente ideal en LinkedIn? ¿A quién me dirijo?

Social Selling

Objetivos LinkedIn

- Marca profesional reconocida: AUTORIDAD.
- Leads + ventas: NEGOCIO.
- Experto en mi sector: REFERENTE
- Objetivos de mercado.

OBJETIVO: **VENDER**

LinkedIn te va a permitir:

- Reflejar nuestra **marca personal** digitalmente.
- Ganar **visibilidad** ante un futuro cliente.
- Ganar la **confianza** de tu futuro cliente.
- Ganarte el **respeto** de tu sector.
- Lograr una **reputación**.

Estrategia en LinkedIn



Tu perfil estelar en LinkedIn

de CEO de mi vida a PERFIL ESTELAR



Puedes ver el tuyo [aquí](#)

¿Qué dice tu perfil de LinkedIn sobre ti?

Solo existe una oportunidad para una primera impresión.
En VENTAS son escasas las segundas oportunidades.

Tu tarjeta de visita



Isabel Santiandreu Morales

Consultora de Marca Personal ▪ Gestión de Carrera Profesional ▪
Diferenciación avanzada → Posicionamiento e influencia de marca
#Influenciaentusector ■ CONSULTORÍA ■ FORMACIÓN
EMPRESAS ■ CONFERENCIAS

Temas que suele tratar: #linkedin, #marcapersonal, #personalbranding y
#comunicaciondigital

El Puerto de Santa María, Andalucía, España · [Información de contacto](#)

www.isabelsantiandreu.com



Isabel Santiandreu, Marca
Personal y Marketing Digital

Debe comunicar tu **propuesta de valor**.

Debe estar enfocado a tu **publico ideal**, el que te va a comprar.

Debe incluir a **quién ayudas, en qué y cómo**.

Debe estar **completo**.



Piensa que es una valla publicitaria donde puede incluir información importante para que llegue de un vistazo.

Puedes hacer una creatividad e incluir: tu eslogan, tu web, tu correo o teléfono, imágenes de prueba social y reputación, etc.

PORTADA

TITULAR

Isabel Santiandreu Morales

Consultora de Marca Personal ▪ Gestión de Carrera Profesional ▪ Diferenciación avanzada Posicionamiento e influencia de marca
#Influenciaentusector ■ CONSULTORÍA ■ FORMACIÓN EMPRESAS ■ CONFERENCIAS

- Entiende tu Titular como un Elevator Pitch en el que debes incluir:
- tu palabra clave principal (aquella por la que quieres posicionarte)
 - beneficio que aportas con tu trabajo, tu poder transformador.
 - tu publico objetivo, a quién te diriges.

FOTO

En esta página podrás ver si tu foto es adecuada

<https://www.snappr.com/photo-analyzer/>





la comunicación de tu marca para el cambio social

Consultorías - Formación y conferencias - Estrategias de comunicación social

nagoregarciasanz.com

Nagore García Sanz · 1er

Comunicación honesta y responsable para el cambio social en entidades y empresas | Consultoría | Formación-Conferencias | Estrategias de comunicación social

Lasarte-Oria, País Vasco / Euskadi, España · [Información de contacto](#)

[¿Cómo puedo ayudarte?](#)

3634 seguidores · Más de 500 contactos

Rafa Sospedra, Jessica Quero Montés y 381 contactos en común más

nagoregarciasanz.com

UPV/EHU



Rubén Montesinos Torres · 1er

Mentor y formador en Employer Branding, RR.HH y Marca Personal | Desarrollo del talento para profesionales y empresas valientes | Speaker Internacional | #NoWorkingDead #Liderazgo #RRHH #OKR

Temas que suele tratar: #rrhh, #liderazgo, #marcapersonal, #employerbranding y #desarrolloprofesional

Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana, España ·

[Información de contacto](#)

[MI NEWSLETTER](#)

13.399 seguidores · Más de 500 contactos



Instituto Employer Branding

The Valley Digital Business School

MAIRENA SUÁREZ INTERIORISMO REAL

Interiorismo, reformas y mentorías para la vida real



Mairena Suárez González · 1er

Interiorista y mentora | Proyectos de interiorismo y reformas para la vida real | Estudio de interiorismo | Reformas | Decoración | Viviendas, locales y oficinas | Creadora de la metodología "Proyectar, dormir, facturar"

Temas que suele tratar: #interiorismo, #interiorista, #interioristamentor, #estudiointeriorismo y #diseñodeinteriores

Madrid, Comunidad de Madrid, España · [Información de contacto](#)

[Hablemos por WhastApp](#)

1406 seguidores · Más de 500 contactos

Arancha Fernández García, Carmen Revuelta y 5 contactos en común más

- Estudio de interiorismo mairenasuarez
- Nascor Forma

Nuria Carmona Economista y Psicóloga



Nuria Carmona ♦ Liderazgo consciente y Éxito empresarial

Economista y Psicóloga | Convierto TALENTO en resultados Extra-Ordinarios | Técnicas de neurociencia para impulsar los logros, el liderazgo y éxito profesional | Coautora "Liderazgo Consciente para profesionales inquietas"

Sevilla y alrededores · [Información de contacto](#)



- Nuria Carmona
- Universidad Loyola Andalucía

Everyone has a story.

HONRA TU HISTORIA Y TIENDE PUENTES PARA CONECTAR CON LAS PERSONAS

CONSEJOS CLAVE:

- Olvídate del modo curriculum.
- Pon el foco en cómo ayudar a los demás y no en todos tus logros, másters y cursos.
- Utiliza saltos de línea, espacios, listas y emojis como apoyo.
- Incluye una llamada a la acción: si tienes un lead magnet, sesiones de valoración gratuita, quieres que te llamen por teléfono...
- Utiliza tus palabras clave (la principal debe aparecer unas 18 veces a lo largo del perfil)

ACERCA DE

Acerca de

✓ Desarrollar tu marca personal consiste en conocer cuáles son tus fortalezas, poner el foco en ellas, trabajarlas y comunicarlas aportando ese valor que te diferencia y hace único para ayudar a otras personas.

👉 Soy Isabel Santiandreu, Consultora de Marca Personal y Marketing Digital y Asesora de Carrera... [... ver más](#)

💎 Aptitudes principales

Marca personal • Gestión de carrera profesional • Comunicación • Marketing digital • Formación

SERVICIOS y otros

Prestar servicios

Consultoría de marca, Consultoría de marketing, Estrategia de contenidos, Marketing de redes sociales, Marketin...

[Mostrar detalles](#)



Isabel Santiandreu Morales

Consultora de Marca Personal •
Gestión de Carrera Profesional •
Diferenciación avanzada
➔ Posicionamiento e influencia de
marca #Influenciaentusector
■ CONSULTORÍA ■ FORMACIÓN
EMPRESAS ■ CONFERENCIAS

Marcapáginas

Mis páginas (4)

 **Innero**
Notificaciones de la pág... 10

 **Femworking Mujeres E...**
Notificaciones de la pág... 12

 **Isabel Santiandreu, Ma...**

Recientes

-  Cómo ser mejor líder e impuls...
-  Cómo ayudar a los profesional...
-  LIVE: "La carrera profesional es...
-  Marca Personal y Tecnología, ¿...
-  Los Frenos de la Marca Personal

Grupos

-  Mastermind Emprendedores O...
-  Teletrabajo en España
-  #MujeresImparables

[Mostrar más](#) ▼

Eventos



-  Marca Personal y Gestión de C...
- [Ver todo](#)

Hashtags seguidos

-  liderazgofemenino
-  marca
-  socialselling

[Mostrar más](#) ▼

[Ver más](#)

Destacado



Publicación

No todos los días se sale en la **Revista Emprendedores Españ...**



Revista Emprendedores

10 · 7 comentarios

Publicación

Expansión flexible.

...



21 · 1 comentario

Enlace

PLAN DE MARCA PERSONAL EXECUTIVE



Plan de Marca Personal Executive
Isabel Santiandreu

Para profesionales, que quieren impulsar su talento hacia la dirección correcta, aumentar su visibilidad y relevancia e impactar con su marca personal.

...

Actividad

3.472 seguidores

[Crear una publicación](#)

- Publicaciones**
- Comentarios
- Videos
- Imágenes
- Documentos

Isabel Santiandreu Morales ha publicado esto · 12 horas

No todos los días se sale en la **Revista Emprendedores España**

... mostrar más



Revista Emprendedores
5 páginas

10

7 comentarios · 1 vez compartido

Isabel Santiandreu Morales ha publicado esto · 1 día



Yo no me conformo, yo me trans-formo.

Acabo de vivir una experiencia formativa y personal que ya sé que ha marcado un punto de ini ... mostrar más

16

5 comentarios

Isabel Santiandreu Morales ha publicado esto · 2 semanas



Esta soy yo la mañana de reyes.

Aproveché la siesta mañanera de mi hija para instalar todos mis juguetes nuevos. ... mostrar más

28

14 comentarios

Aquí vas a encontrar toda tu actividad: publicaciones, reacciones, comentarios y también los seguidores que tienes.

Sección para destacar contenidos, logros, tu portfolio, un video de presentación, una entrevista en un medio, etc.

Tienes tres destacados y son editables.

EXPERIENCIA Y EDUCACIÓN

Experiencia



Consultora de Marca Personal y Marketing Digital

Isabel Santiandreu, Marca Personal y Marketing Digital · Profesional independiente

abr. 2019 - actualidad · 4 años 10 meses

Después de más de 10 años dedicada al mundo de las ventas, decidí dar el salto y emprender con mi propio negocio....

... ver más



Digital Marketing Manager

Inneryo Personal Brands · Profesional independiente

mar. 2023 - actualidad · 11 meses

Barcelona, Cataluña, España · En remoto

Desarrollo de estrategias de marketing, comunicación y ventas.

Aptitudes: Ventas y marketing



Impulsa la carrera profesional de los futuros líderes

Certificación en marca personal, SaaS tecnológico y comunidad de consultores



Profesora de Marca Personal

Escuela Marketing And Web · Profesional independiente

dic. 2021 - actualidad · 2 años 2 meses

Valencia/València, Comunidad Valenciana / Comunitat Valenciana, España

sigue este esquema:

Tareas realizadas, logros y objetivos conseguidos, aprendizajes y habilidades ganadas. ¡Olvida el modo CV!

CONOCIMIENTOS Y APTITUDES

Conocimientos y aptitudes



Gestión de carrera profesional



Validada por 1 personas en los últimos 6 meses



1 validación

Marca personal



10 experiencias en Escuela Marketing And Web y 7 empresas más



Validada por 1 personas en los últimos 6 meses



11 validaciones

Las 3 primeras son por las te posicionas y tienen mayor visibilidad.

Cuando vayas compartiendo contenido, te irán llegando validaciones.

Recomendaciones

Mostrar todo pendiente



Recibidas

Enviadas



Nazaret León (Lola Limón) · 1er

🍌🍌 Vende más gracias al copywriting con poderío
18 de enero de 2024, Nazaret fue cliente de Isabel

Isa es la bomba como consultora de marca personal. Me ha ayudado a poner claridad a la hora de visibilizar mi nueva marca. Con mucho cariño y mucha empatía, pero diciendo las cosas claras y sin paños calientes.



Jacqueline Huamán Vilchez · 1er

Gerente de Riesgos y Auditoria Continua Telefónica
16 de enero de 2024, Jacqueline fue cliente de Isabel

Fui cliente de Isabel me ayudo muchísimo con mi Plan de Gestión de Carrera. Isabel es una persona con amplio conocimiento sobre temas de marca personal se involucra al máximo para sacar lo mejor de uno. Me guió y oriento a identificar mis fortalezas y a clarificar mi Plan de Gestión de Carrera. La recomiendo muchísimo.

Logros

1 curso

Curso de Inmocoordinadora de Elisabet Niubo

1 proyecto

Podcast Emprendedoras
dic 2020 – actualidad

En mi podcast entrevisto a emprendedoras y emprendedores que son referentes dentro de su sector. Charlas relajadas donde aprendemos de las historias de los invitados y nos inspiramos para hacer crecer nuestros negocios.

Disponible en todas las plataformas de audio.

Spotify Spain lo ha destacado como uno de los podcast de temática de negocios femenina en su perfil de Instagram.

[Ver proyecto](#)

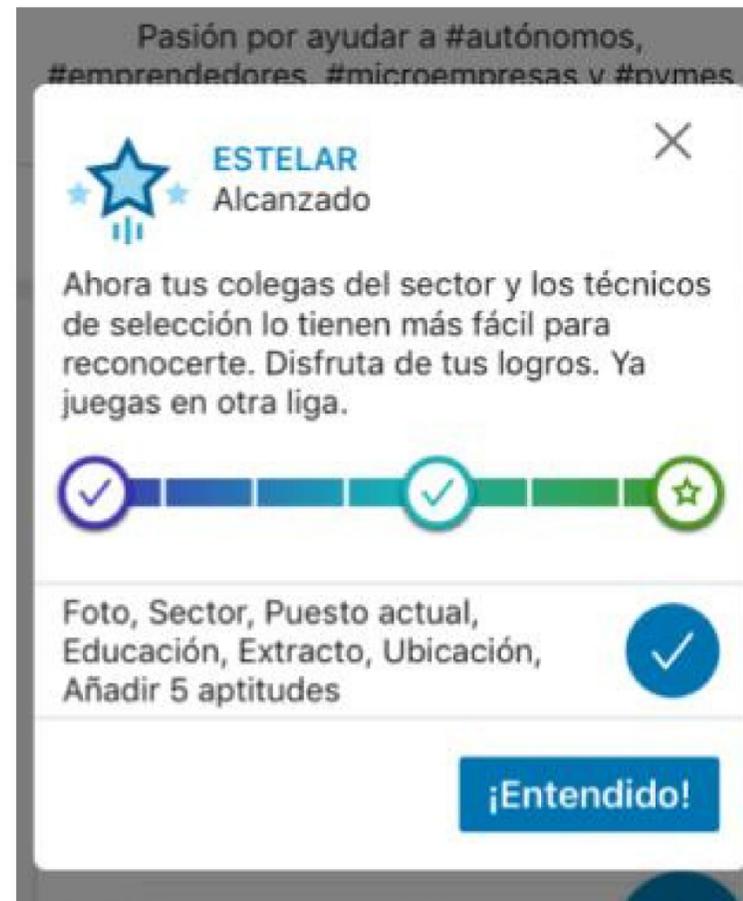
Para recibir, toma la iniciativa, realiza recomendaciones a personas con las que has trabado, estudiado, o compartido proyecto.

Y por supuesto, ¡solicítalas!

incluye formación no reglada, si tienes un podcast, idiomas, premios y distinciones, publicaciones en medios especializados, proyectos en los que tengas participación, etc.

TAREA 1

Manos a la obra, actualiza y optimiza tu perfil para tener un perfil estelar que sea un imán para forjar relaciones.



Tu red de contactos a través del Networking efectivo

Linkedin es un buscador, y tenemos dos opciones:

- Ser encontrados: **ATRACCIÓN**
- Buscar: **PROSPECCIÓN.**

¿Cómo funciona?

ATRACCIÓN

PERFIL DE ALTO IMPACTO
+
CONTENIDO DE VALOR

PROSPECCIÓN

- BUSQUEDA POR PALABRAS CLAVE, SECTORES, PUESTOS, EMPRESA
- SEGMENTA Y CREA UNA LISTA DE POTENCIALES CLIENTES
- SIGUE A LOS CONTACTOS QUE TE INTERESEN
- INTERACTUA CON SU CONTENIDO
- INVÍTALOS A CONECTAR A TRAVÉS DE UN MENSAJE

¿Cómo funciona?

Contactos de 1º grado
Contactos de 2º grado
Contactos de 3º grado

FILTROS

The screenshot shows the LinkedIn search interface with the following filter sections:

- Inicio** | **Mi red** | **Empleos** | **Mensajes** | **Notificaciones** | **Yo** | **Productos** | Probar Premium gratis durante 1 mes
- Búsqueda
- Todos los filtros para personas [Quitar] [Cancelar] [Aplicar]
- Contactos**
 - 1er
 - 2º
 - 3er y demás
- Contactos de**
 - Añadir contacto de
- Ubicaciones**
 - Añadir una ubicación
 - España
 - Jerez de La Frontera y alrededores, España
 - Madrid y alrededores, España
 - Estados Unidos
 - México
- Empresas actuales**
 - Añadir una empresa actual
 - Universidad de Cádiz
 - IE Business School
 - Michael Page
 - Escuela de Organización Industrial
 - Navantia, S.A. SME
- Empresas anteriores**
 - Añadir una empresa anterior
 - Universidad de Cádiz
 - Telefónica
 - IBM
 - Accenture
 - Banco Santander
- Sectores**
 - Añadir un sector
 - Marketing y publicidad
 - Recursos humanos
 - Servicios y tecnologías de la información
 - Consultoría de estrategia y operaciones
 - Dotación y selección de personal

¿Cómo enviar un mensaje para contactar?

- Personaliza tu mensaje con el nombre de la persona a la que te diriges.
- Cuenta algo personal.
- Di por qué quieres conectar.
- Cuenta que te une a esa persona.
- Acaba con un mensaje positivo.
- Se educado y agradable: EN LOS TIEMPOS QUE CORREN SE VALORA Y MUCHO

Ejemplos de mensajes para contactar.

● **Hola Nieves,**

Me encantaría formar parte de tu red de contactos, ya que ambas tenemos vinculación el mundo de los negocios en Granada. Soy (a lo que me dedico) e imparto formaciones para profesionales y empresas.

● **Hola Jose Luis,**

¿Qué tal estás? He revisado tu perfil y me ha parecido muy interesante. Me encantaría poder conectar contigo a través de esta red. Sé que ahora será algo pronto pero estoy seguro de que podríamos hacer algún tipo de colaboración en el futuro.
Gracias

● **Buenas tardes Teresa, espero que estés muy bien, disfrutando de las vacaciones o que las tengas muy próximas. Soy (a lo que me dedico) e imparto formacionesa emprendedores. Me encantaría formar parte de tu red de contactos.**

● **Buenas tardes Andrea, he visto que nos une la pasión por la y me encantaría tenerte en mi red de contactos. Soy (a lo que me dedico) y en este momento estoy. Ojalá podamos colaborar en el futuro.**

● **Hola Isabel, compartimos la pasión pory me encantaría contactar, conocer tus actividades y porqué no, colaborar en alguna ocasión. Para mí la clave del aprendizaje es la conexión con las personas que sienten lo que tú. Muchas gracias y buen día.**

● **Hola Carmen, he visto tu publicación sobre..... y la verdad que me ha encantado. (Reflexión breve sobre el post), Así que me he lanzado a invitarte a conectar para no perderme nada de lo que compartas. Un saludo.**

TAREA 2

Envía al menos 5 invitaciones al día, (Linkedin tiene un límite de 500 diarias para evitar spam).

Haz búsquedas de perfiles de posibles clientes y colaboradores.

Crea listas segmentadas en un Excell y manos a la obra.

Crea contenido que atraiga oportunidades

Tipos de contenido que puedo crear:

- Post propios en tu muro.
- Comentarios en posts de otros.
- Artículos en LinkedIn Pulse.
- Newsletter en LinkedIn

CONTENIDO PROPIO

- CONTENIDO DE TU BLOG, PODCAST, YOUTUBE
- CONTENIDO DE OPINIÓN SOBRE UN TEMA.
- ENCUESTAS.
- ALGO PERSONAL QUE CONECTE CON TU AUDIENCIA.
- TESTIMONIOS DE CLIENTES.
- CONTENIDO EDUCATIVO.
- ENSEÑA TU BACK OFFICE.
- CONTENIDO DE VENTA CON TRUCO.
- LA ACTIVIDAD DE TU NEGOCIO.
- FRASE QUE SIEMPRE OPINIONES ENCONTRADAS.
- PRESENTACIONES
- POST VIRALES

CONTENIDO DE TERCEROS

- CONTENIDO DE TUS CONTACTOS.
- ARTÍCULOS DE MEDIOS DE TU SECTOR.
- CONTENIDO DE LEADS PROSPECTADOS.
- OPINIONES DE REFERENTES EN TU SECTOR.
- CONTENIDO DE TU EMPRESA.
- CONTENIDO DE INTERÉS PARA TU COMUNIDAD.
- ESTUDIOS, INFORMES, NOTICIAS, ETC

Formatos que funcionan en un post.

IMAGEN
○
INFOGRAFIA

PDF
CARRUSEL

VIDEO

ENLACE



Isabel Santiandreu Morales • Tú
Consultora de Marca Personal • Gestión de Carrera Profesional • ...
13 horas • 🔒

No todos los días se sale en la [Revista Emprendedores España](#)

Y más allá de lo bonito que queda en el perfil de LinkedIn, me gu...ver más

¡Salimos en Emprendedores!

Emprendedores

Kit del emprendedor Ideas Casos de éxito Gestión Franquicias Startups Ayudas Formación Marketing & Ventas



Femworking, la comunidad de emprendedoras que pasan a la acción

La comunidad de emprendedoras propone para este año 2024 un plan para que sus integrantes pongan en práctica todo lo aprendido.

18/09/2024 FUNDACIÓN EMPRENDEDORES | 10/10/2024



«2024 será un año especial porque **Femworking** se ha transformado y evolucionado para que todas nuestras integrantes pasen a la acción, dejen de coleccionar formaciones y de poner en último lugar a su negocio». Son palabras de **Isabel Santiandreu**, la fundadora de esta comunidad para mujeres emprendedoras.

Bajo los pilares de apoyo, acción y crecimiento, Femworking ofrece un programa de actividades en el que se encuentran desayunos online y presenciales, mastamind, aula abierta, 'coworkuean', alianzas o workshops, entre otras.

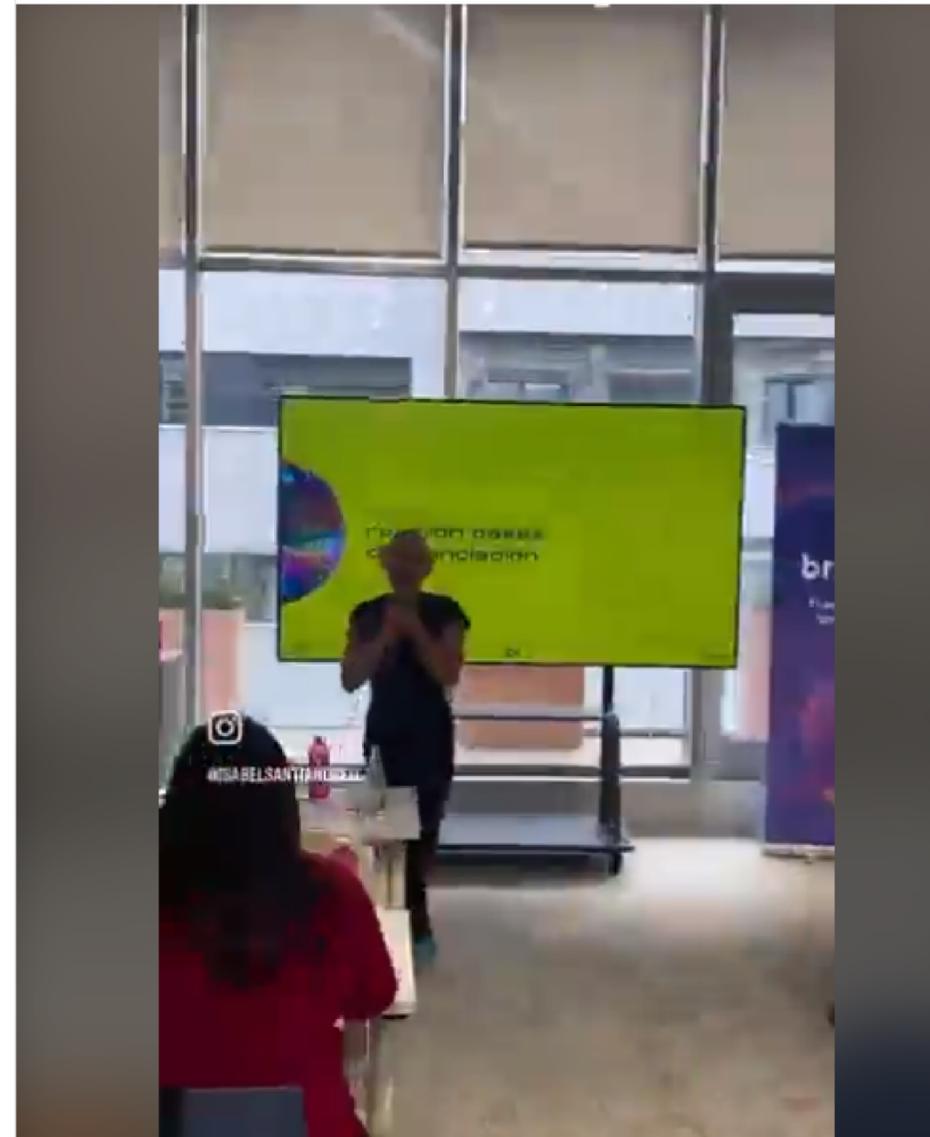
Femworking y Isabel Santiandreu en la revista Emprendedores



Isabel Santiandreu Morales • Tú
Consultora de Marca Personal • Gestión de Carrera Profesional • ...
1 día • 🔒

Yo no me conformo, yo me trans-formo.

Acabo de vivir una experiencia formativa y personal que ya sé qu...ver más



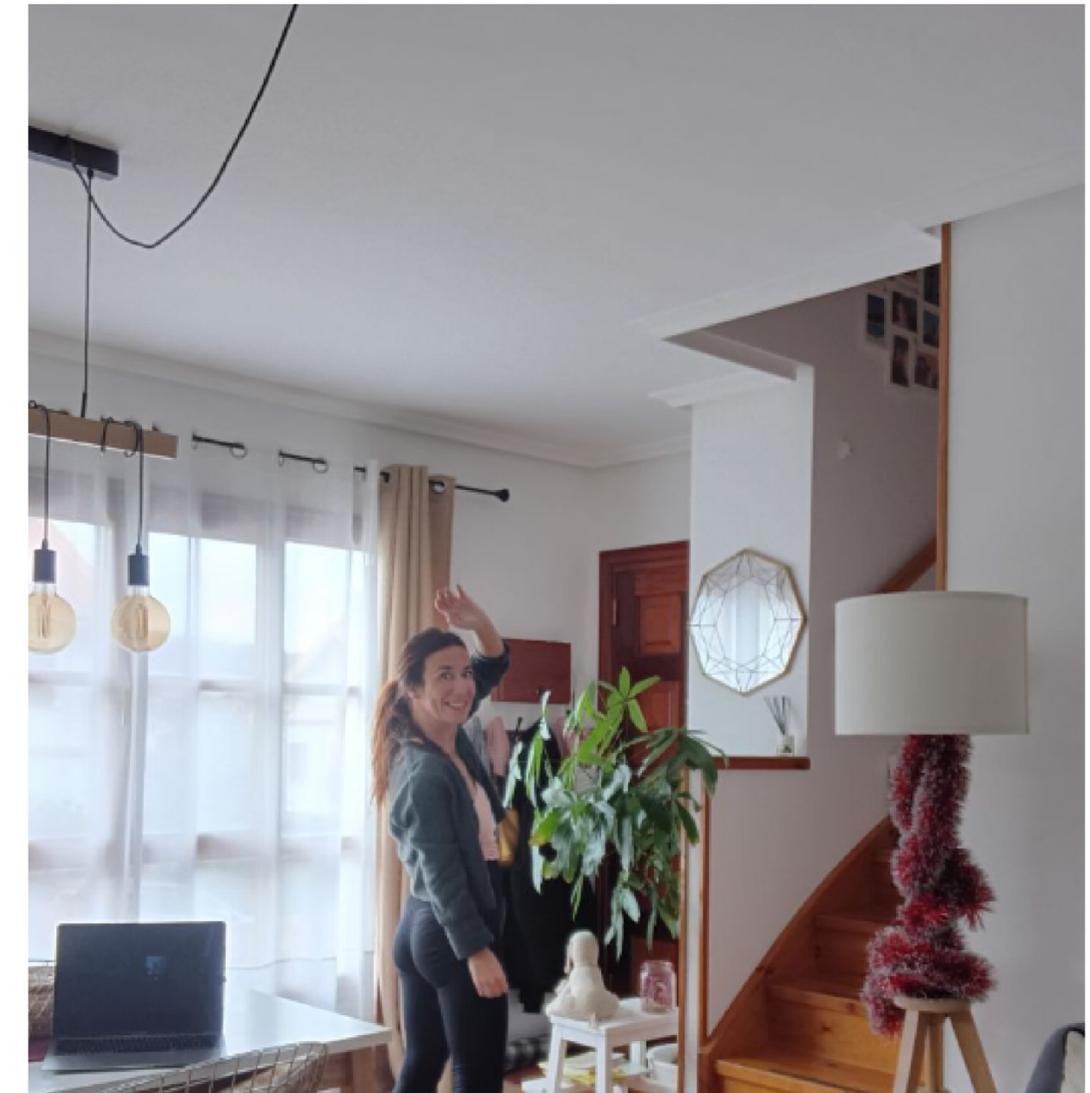
Inge Sáez Díaz de Sarralde (Ella) • 1er
Creo marcas y sistemas de venta que te hacen destacar entre m...
[Ir a mi sitio web](#)
1 semana • 🔒

Me encanta trabajar el Domingo.

Y el sábado.

Y en festivo y...

...ver más



Anabel Cuadrado (She/her) • 1er
Copywriter & Community Manager | Comunicación c...
10 horas • Editado •

¡Es el día! 😊

...ver más

Miriam Capel • 1er
Farmacéutica Experta en Marca Personal, Comunicaci...
15 horas • Editado •

Hace unos días que me estoy haciendo una pregunta, FARMA ❤️

🔍 Y me gustaría que me respondieras haciendo clic en la respuesta que ...ver más

Farma, ¿cómo prefieres formarte?

El autor puede ver tu voto. [Más información](#)

Online con cursos grabados

Online con clases en directo

Presencial en grupo

Presencial 1a1

28 votos • Faltan 6 días

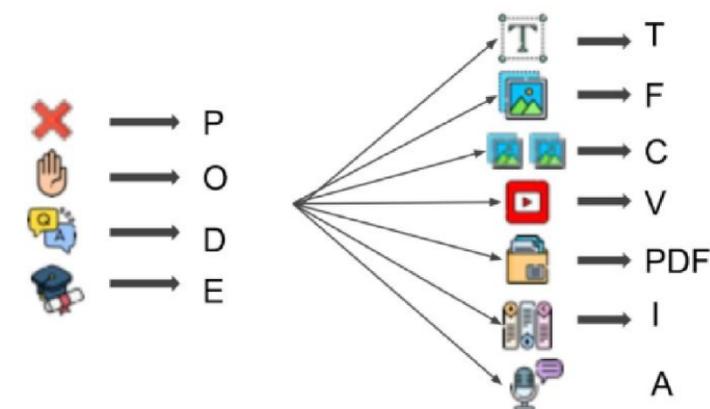
Recomendar Comentar Compartir Enviar

Rubén Mániz Leal • 1er
Diseño embudos de venta y planifico la estrategia en Facebook ...
1 semana • Editado •

Sigue estos 3 pasos para crear grandes toneladas de nuevos contenidos y eliminar el bloqueo de la "hoja en blanco":

...ver más

PLANIFICA UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



CREACIÓN DE UN CALENDARIO DE CONTENIDOS

LISTADO PRINCIPALES PROBLEMAS PÚBLICO OBJETIVO	LISTADO PRINCIPALES OBJECIONES PÚBLICO OBJETIVO	LISTADO PRINCIPALES DUDAS PÚBLICO OBJETIVO	LISTADO PRINCIPALES CONTENIDO EDUCATIVO
<ul style="list-style-type: none"> Problema 1 Problema 2 Problema 3 Problema 4 Problema 5 	<ul style="list-style-type: none"> Objeción 1 Objeción 2 Objeción 3 Objeción 4 Objeción 5 	<ul style="list-style-type: none"> Duda 1 Duda 2 Duda 3 Duda 4 Duda 5 	<ul style="list-style-type: none"> Contenido 1 Contenido 2 Contenido 3 Contenido 4 Contenido 5



Arancha Ruiz

Xavi Roca

LIVE: "La carrera profesional es un camino" con Arancha Ruiz y Xavi Roca

Evento de Arancha Ruiz Bachs

mié, 31 may 2023, 16:30 (hora local)

Lucía Bañuelos Teso y 208 asistentes más

Compartir

Historias de Cracks
Historias de Cracks, ¡ahora en LinkedIn!
Newsletter mensual
28.649 suscriptores
Suscrito



Enero: ¿añades entre los propósitos del nuevo año colaborar más?

Arancha Ruiz Bachs
Headhunter & Talentist. CEO Innero Personal Brands. Soluciones Innovadoras para la Carrera y la Identidad Profesional. Marca Persona...
98 artículos [Siguiendo](#)

17 de enero de 2024

Nagore García Sanz • 1er
Comunicación honesta y responsable para el cam...
1 semana •

El otro día me preguntaban en qué me había ayudado gestionar de manera estratégica mi marca personal.

En mi caso, en muchísimas cuestiones, pero destaco 4: [...ver más](#)

VENTAJAS DE GESTIONAR TU MARCA PERSONAL - 1 página

BENEFICIOS DE GESTIONAR UNA MARCA PERSONAL	
Autonomiento	Identificar nuestros puntos fuertes y débiles, valores, nuestra pasión y nuestro aporte al mundo.
Diferenciación	Nuestra esencia, tono y estilo nos hacen diferentes. Ser capaces de diseñar una estrategia para mostrar esta diferenciación es una ventaja competitiva.
Posicionamiento	Posicionarte como experto en tu nicho de mercado, realizar una estrategia para comunicar tu área de especialización te ayudará en el posicionamiento.
Crear oportunidades	Establecer y crear una red de contactos, personas colaboradoras, alianzas, participar en eventos, participar en proyectos, colaboraciones...

1 / 1

10

1 comentario • 2 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

TAREA 3

- Empieza por compartir contenido de terceros y comentar en post de referentes o clientes.
- Sigue por crear contenido propio como el que hemos visto.
- Hazlo al menos una vez a la semana.
- Interactúa, se social y LinkedIn te premiará con alcance.

Estadísticas en Linkedin

Análisis

👁 Solo para ti

 **397 visualizaciones del perfil**
Descubre quién ha visto tu perfil.

 **1.054 impresiones de tu publicación**
Mira quién está interactuando con tus publicaciones.
Últimos 7 días

 **187 apariciones en búsquedas**
Mira con qué frecuencia apareces en los resultados de búsqueda.

[Mostrar todos los análisis →](#)

Análisis

1,054
Impresiones de la publicación
▼7,4 % últimos 7 días

3,472
Seguidores
▲0,8 % últimos 7 días

397
Visualizaciones del perfil
Últimos 90 días

187
Apariciones en búsquedas
Semana anterior

Temas del perfil

Los temas se mostrarán en la parte superior de tu perfil para mostrar a tu público los temas que más tratas.

Haz clic en «Añadir temas» y empieza a escribir para añadir hasta 5 temas. Los temas no pueden contener espacios ni caracteres especiales.

#linkedin ✓

#marcapersonal ✓

#personalbranding ✓

#comunicaciondigital ✓

[Añadir temas +](#)

Guardado

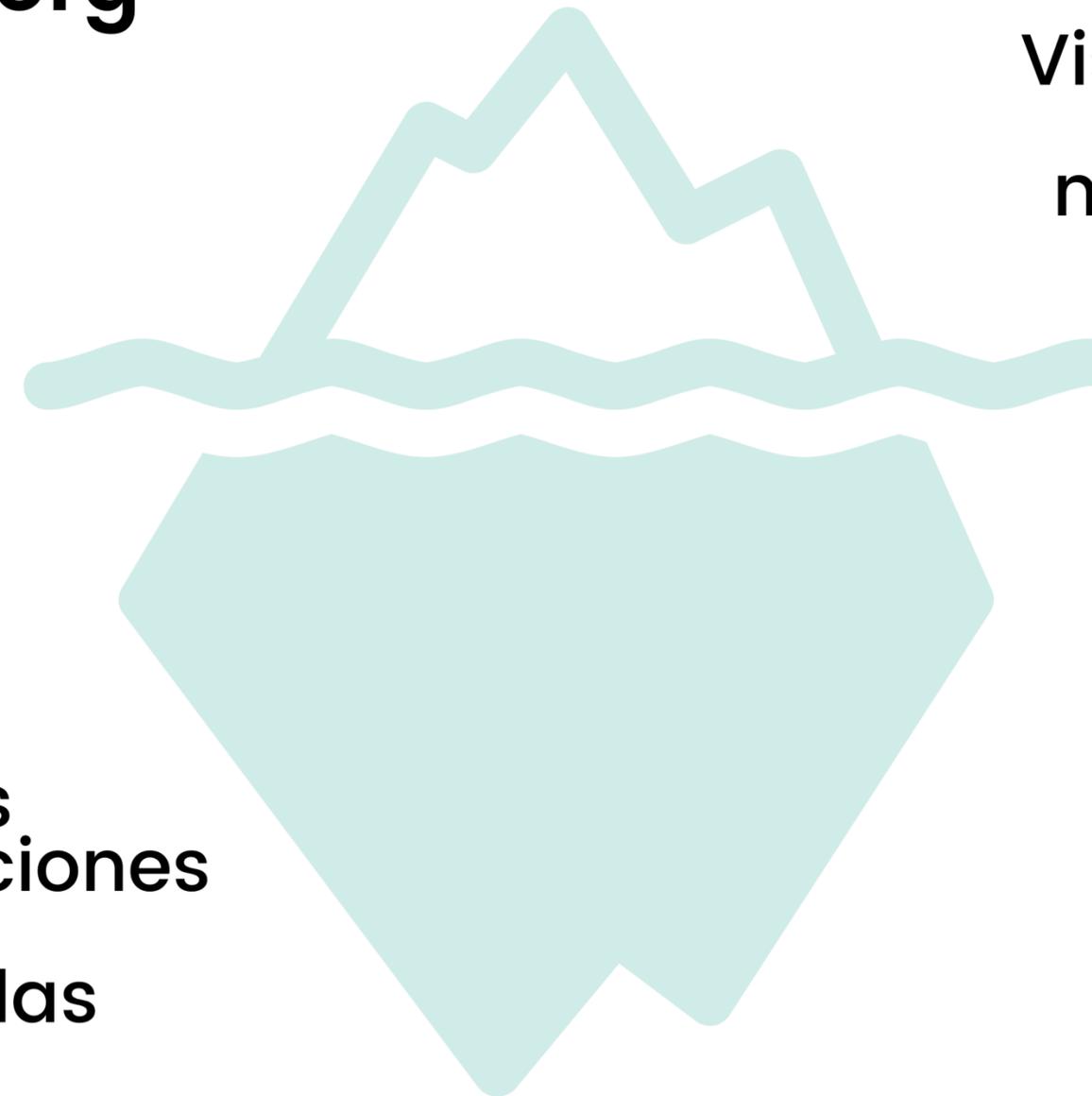
Estadísticas Iceberg

Visualizaciones

nº recomendaciones

nº comentarios

nº compartidos



Invitaciones a conectar

mensajes de propuestas
interesantes y colaboraciones

mails y llamadas recibidas

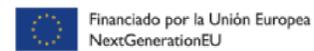
conversaciones en post de terceros

"Gestionando tu marca personal con estrategia, te será más fácil conquistar el corazón de tus clientes".

Envíame una invitación a conectar y dime qué te ha parecido la clase

<https://www.linkedin.com/in/isabelsantiandreu/>





¡GRACIAS!